



โครงการ :

กิจกรรม :

1. ผู้รับผิดชอบ/หัวหน้าโครงการ :

2. ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม

2.1 สอดคล้องกับกรอบแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ.2565-2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Education Leader)
ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)

- 1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ
- 2. พัฒนาการจัดการเรียนรู้และระบบสนับสนุน เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21
- 3. พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน
- 4. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนรู้/และหรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา

ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)

- 1. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ
- 2. ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาประเทศ นโยบายรัฐ และ SDGs
- 3. ผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและยกระดับเศรษฐกิจ
- 4. พัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)

- 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)

ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)

- 1. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ
- 2. พัฒนาและจัดบริการ สวัสดิการ ที่ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ การดำเนินชีวิตของนิสิตอย่างมีความสุข
- 3. ยกระดับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ/การดำเนินงาน และการพัฒนาสู่การเป็น startup ของนิสิต
- 4. พัฒนาระบบและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่า ที่เข้มแข็งเพื่อร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)

ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

- 1. สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ
- 2. พัฒนาระบบการสื่อสารและผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งในระดับส่วนงานและระดับมหาวิทยาลัย
- 3. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศตามเป้าหมายที่กำหนด

ประเด็นที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทางการเงิน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Finance for Sustainable Development)

- 1. สร้างความสมดุลและความเหมาะสมของแหล่งรายได้เพื่อความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย
- 2. พัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 3. ปรับปรุงกระบวนการเบิกจ่ายให้มีประสิทธิภาพ และประหยัดทรัพยากร
- 4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางการเงิน และจัดการความเสี่ยง

ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency)

- 1. การมุ่งเน้นสภาพแวดล้อมบุคลากร (Focusing on Workforce Environment)
- 2. การมุ่งเน้นระบบและกระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อผลสัมฤทธิ์ขององค์กร (Focusing on HR Operation Processes for HPO)
- 3. การมุ่งเน้นความผูกพันของบุคลากร (Focusing on Workforce Engagement)

ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)

- 1. ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 2. ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเกิดการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)

ประเด็นที่ 5 มหาวิทยาลัยยัง ยืนและเบิ นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม(Sustainable Green University)

- 1. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อให้ติดอันดับ Green University Ranking
- 2. พัฒนาลักษณะกายภาพของมหาวิทยาลัยตามแนวทางSustainable Development Goals (SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

- 1. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน [Sustainable Development Goals (SDGs)]
- 3. จัดทำแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services)

- 1. กำหนดนโยบายบูรณาการการบริการเพื่อสังคมกับการวิจัยและการเรียนการสอน
- 2. กำหนดนโยบายบูรณาการการบริการเพื่อสังคมร่วมกับชุมชน

ตามหลัก University Social Engagement

- 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์
- 4. การบริการวิชาชีพด้านบริการสุขภาพเพื่อสังคม (โครงการศูนย์ส่งเสริมสุขภาพองค์กรร่วม มศว)

ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)

- 1. บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 2. บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม
- 3. บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองตามแผนแม่บท
ประเด็นการท่องเที่ยวภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.2 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะศึกษาศาสตร์ 6 ด้าน

<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู รวมทั้งบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมีมาตรฐาน เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง (Smart Teacher)	
เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. อาจารย์เป็นผู้นำทางความรู้ เชี่ยวชาญในการสอน	1.1 พัฒนาประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์และการรับรองมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ 1.2 ส่งเสริมการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 1.3 พัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้
2. บัณฑิตมีคุณลักษณะพิเศษและเป็นไปตามความต้องการของสังคม	2.1 พัฒนาระบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม 2.2 ดำเนินการเรียนการสอนแบบกลุ่มวิชา (Module) 2.3 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดกิจกรรมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
3. ทักษะด้านภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีดิจิทัลของนิสิตและอาจารย์มีความเป็นเลิศ	3.1 ร่วมมือกับคณะร่วมผลิตและคณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอื่น เพื่อจัดการเรียนการสอนร่วมกัน และมีการเทียบโอนหน่วยกิต
4. สื่อ เทคโนโลยี อาคารสถานที่ และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนมีความพร้อม เพียงพอและทันสมัย	4.1 พัฒนาระบบและนวัตกรรมที่ช่วยสนับสนุนการบริหารงานด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
5. บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ เชี่ยวชาญในงานบริการ การพัฒนาศักยภาพนิสิตและงานในหน้าที่ของตน	5.1 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานในหน้าที่ของบุคลากร
6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติเพื่อการพัฒนาคุณภาพของนิสิต และอาจารย์	6.1 พัฒนาโครงการความร่วมมือกับนานาชาติ
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศชาติ	
เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. หลักสูตรมีความทันสมัย ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต	1.1 ผลิตและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ 1.2 ผลิตหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และหลักสูตรที่เน้น Upskill, Reskill, New skill 1.3 สื่อสารองค์กรและหลักสูตรด้วยสื่อภาษาอังกฤษ
2. ระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูมีความเข้มแข็งและเป็นต้นแบบ	2.1 จัดตั้งศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู (จัดตั้งศูนย์กลางประสานงานบูรณาการการผลิตบัณฑิตทางการศึกษาของคณะร่วมผลิตบัณฑิตทางการศึกษาทุกระดับ) 2.2 พัฒนาระบบและนวัตกรรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นโรงเรียนต้นแบบในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู โดยพัฒนาให้เป็น “ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพต้นแบบ”	
เป้าประสงค์	กลยุทธ์

1. โรงเรียนสาธิต มศว ทั้งสามแห่ง เป็นต้นแบบในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูอย่างแท้จริง	1.1 ถอดบทเรียนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูของโรงเรียนสาธิต มศว ทั้งสามแห่ง
2. โรงเรียนเครือข่ายการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ที่มีคุณภาพ	2.1 พัฒนาโรงเรียนสาธิต มศว องครักษ์ และโรงเรียนสาธิตชุมชนการเรียนรู้สมเด็จพระยา วิทยาลัยโพธิ์ราชวิทยาลัย มศว แม่แจ่ม ให้เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ที่มีคุณภาพ
	2.2 ร่วมมือกับโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตรฝ่ายประถม ในการพัฒนาเด็กปฐมวัยโดยใช้วิจัยและประสบการณ์เป็นฐาน
	2.3 ร่วมมือและพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ที่มีคุณภาพ
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 4 ผลิตงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสมกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้สากล	
เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. ยกระดับสมรรถนะการวิจัยของคณาจารย์และบุคลากรของคณะศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิต มศว 3 แห่ง	1.1 ส่งเสริมศักยภาพด้านการวิจัย ของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนของคณะศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิต มศว 3 แห่ง
	1.2 สนับสนุน กระตุ้นและผลักดันให้คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนของคณะศึกษาศาสตร์ทำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาที่ตรงตามความต้องการและใช้ประโยชน์ได้จริง
	1.3 แสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายงานวิจัยทั้งในภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. นำผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเผยแพร่ในระดับนานาชาติ และมีนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	2.1 สนับสนุนให้มีการมีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติหรือนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่น่าเชื่อถือ
	2.2 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมทางการศึกษาไปใช้ประโยชน์ที่ได้จริง
	2.3 จัดสรรเงินทุนสนับสนุนการวิจัยภายในที่ตรงตามความต้องการของคณะและใช้ประโยชน์ได้จริง
3. สนับสนุนให้บุคลากรขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	3.1 สนับสนุนจัดหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริการวิชาการโดยเน้นครูและบุคลากรทางการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	
เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. บริการวิชาการแก่หน่วยงานทางการศึกษาและหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และทิศทางการพัฒนาประเทศ	1.1 พัฒนาระบบการจัดการศูนย์บริการวิชาการ
2. การบริการวิชาการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อความยั่งยืน	2.1 จัดทำโครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่าเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
	2.2 จัดสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการ ทั้งผู้สนับสนุนและผู้รับบริการจากภายนอก
	2.3 ติดตามและปรับปรุงการบริการวิชาการเพื่อความยั่งยืน
3. การบริการวิชาการมีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนและการวิจัย	3.1 กำหนดแผนการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและการวิจัยในรายวิชาที่มีความสอดคล้องกับการบริการวิชาการ
	3.2 มีการนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการไปปรับปรุงการบริการวิชาการและพัฒนาการเรียนการสอนและวิจัย
	3.3 บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการบริหารและการจัดการภายในคณะศึกษาศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	
เป้าประสงค์	กลยุทธ์

<p><u>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</u></p> <p>1. สืบทอดจิตวิญญาณความเป็นครูตามหลักคำสอนของ ศ.ดร.สาโรช บัวศรี คือการวางธรรม สามัคคีธรรมและ ปัญญาธรรม กับพรหมวิหารสี่</p>	<p>1.1 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมและโครงการที่ดำรงไว้ซึ่ง ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของคณะศึกษาศาสตร์และแสดงออกถึงความเป็นไทย ให้เป็นวิถีของวัฒนธรรมองค์กรและการเรียนการสอน</p>
	<p>1.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรและคณาจารย์คณะศึกษาศาสตร์เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์วัฒนธรรมและศิลปะ ของมหาวิทยาลัย</p>
<p><u>ด้านการบริหารจัดการ</u></p> <p>2. องค์การมีการนำ EdPEx (Education Criteria for Performance Excellence) หรือ เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาเป็นกรอบการ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ</p>	<p>2.1 ส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในการทำงานและมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดตามจุดประสงค์ของ มหาวิทยาลัย</p> <p>2.2 ส่งเสริมให้เกิดระบบปฏิบัติการที่มีคุณภาพ</p>

2.3 กรอบการจัดกิจกรรมตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาครุศาสตร์และศึกษาศาสตร์ (หลักสูตรสี่ปี) พ.ศ.2562

- ข้อ 1) กิจกรรมเสริมสร้างความศรัทธา ความมุ่งมั่นและรักในอาชีพครู
- ข้อ 2) กิจกรรมจิตอาสาและ/หรือจิตสาธารณะ/การบำเพ็ญประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม
- ข้อ 3) กิจกรรมส่งเสริมความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ และความเป็นไทย
- ข้อ 4) กิจกรรมตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและ/หรือศาสตร์พระราชา
- ข้อ 5) กิจกรรมลูกเสือ/เนตรนารี/ยุวกาชาด
- ข้อ 6) กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค และเพศศึกษา
- ข้อ 7) กิจกรรมส่งเสริมวิถีชีวิตประชาธิปไตย รวมถึงการเลือกตั้ง
- ข้อ 8) กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์
- ข้อ 9) กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ กีฬาและนันทนาการ
- ข้อ 10) กิจกรรมทางวิชาการ
- ข้อ 11) กิจกรรมอื่นๆ ที่สถานศึกษาเห็นสมควร (อัตลักษณ์ของคณะศึกษาศาสตร์/ อัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย)

หมายเหตุ กรอกข้อมูลส่วนนี้เฉพาะโครงการของนิสิตระดับปริญญาตรี

3. หลักการและเหตุผล

4. รายละเอียด

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดโครงการ	วิธีการ/เครื่องมือที่ใช้ในการวัด
1.		
2.		
3.		

5. ระยะเวลาดำเนินการ

6. สถานที่ดำเนินการ

7. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

8. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน (PDCA)

รูปแบบขั้น	ขั้นตอนการดำเนินงาน
ขั้นวางแผน (Plan)	
ขั้นดำเนินการ (Do)	
ขั้นสรุปและประเมินผล (Check)	
ขั้นปรับปรุงติดตามผลการประเมิน (Act)	

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.
- 2.

10. งบประมาณ

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงาน : _____

ผลผลิต : _____ งบเงินอุดหนุน โครงการ _____ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. _____ (_____ บาท x _____ ชั่วโมง x _____ คน) _____.- บาท
2. _____ (_____ บาท x _____ คน x _____ มือ) _____.- บาท

รวมทั้งสิ้น _____.- บาท

(_____)

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

กำหนดการ

โครงการ : _____

กิจกรรม : _____

วัน _____ ที่ _____ พ.ศ. _____ เวลา _____ - _____ น.

ณ _____

_____ - _____ น. _____

_____ - _____ น. _____

----- ၂. -----
----- ၂. -----
----- ၂. -----
